

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 Изобразительное искусство

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 Изобразительное искусство».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,63** из **10** (62,5% – 10, 37,5% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,63** (62,5% – 10, 37,5% – 9).

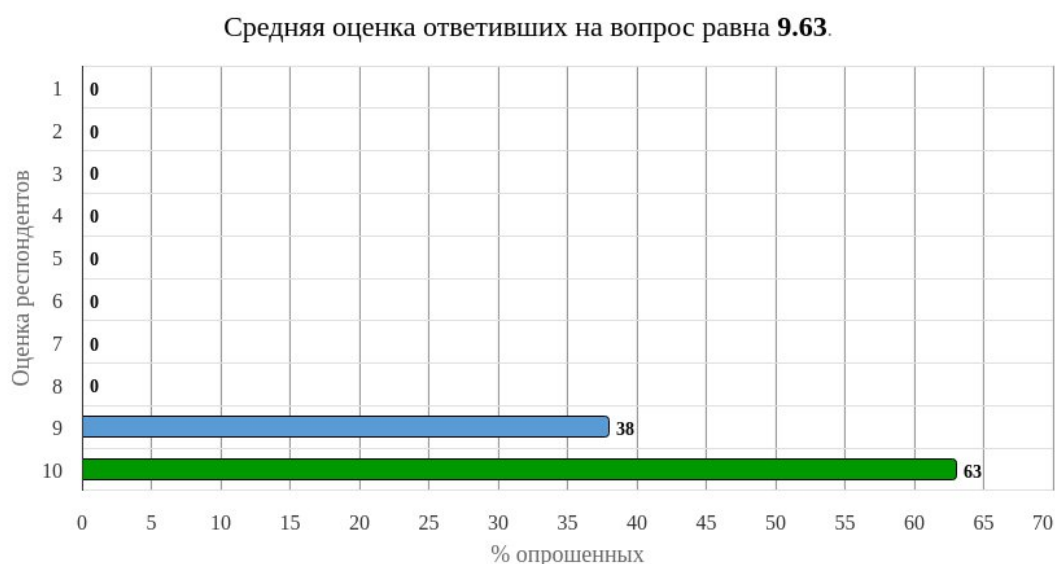


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,38** (62,5% – 9, 37,5% – 10). 87,5% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (50% – 9, 50% – 10). 87,5% отметили практику как сильную сторону.

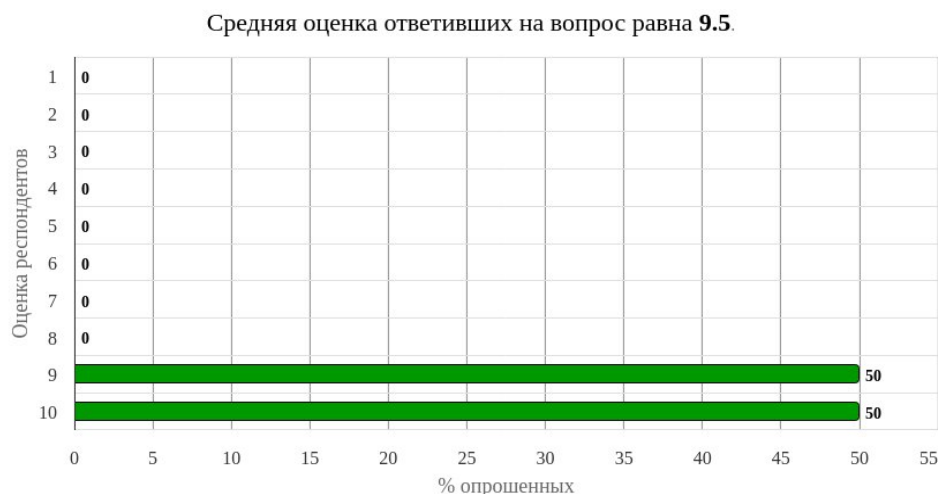


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, решение профзадач, нестандартные ситуации, руководство командой – **9,75**
- Теория, практика, исследовательские навыки, обработка информации, коммуникации, оперативность – **9,25–9,5**
- Актуальность знаний, работа с оборудованием, управление проектами, саморазвитие, работоспособность – **9,25–9,5**

Все оценки превышают 9,2, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны исполнительская дисциплина и креативность (по 75%).
- **Наиболее востребованы направления:** «44.03.01 Педагогическое образование» – 100%, «44.03.04 Профессиональное обучение» – 100%, магистратуры 44.04.04 и 44.04.01 – по 87,5%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; высокий уровень теоретической и практической подготовки – по 87,5%; профессионализм – 62,5%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

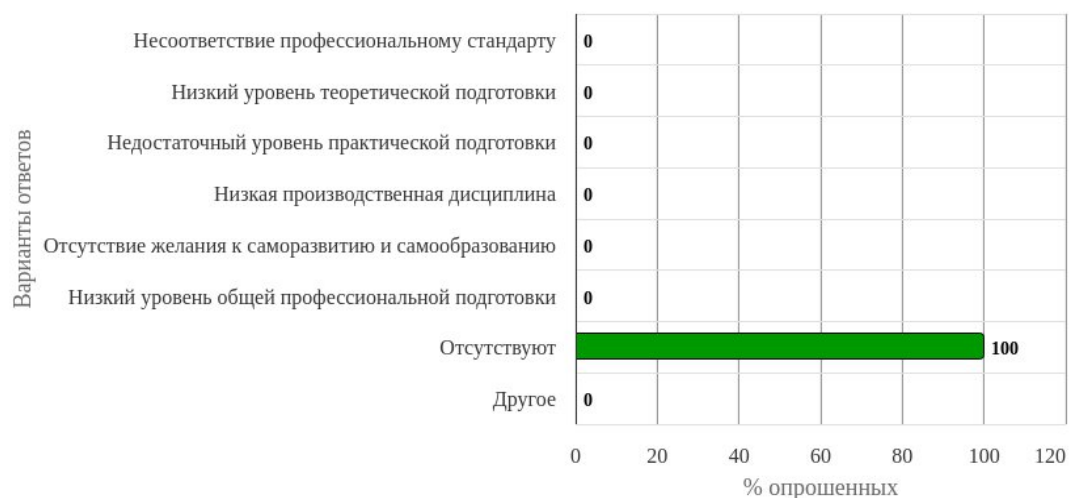


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Проектной деятельности – **100%**;
- Целевом обучении – **87,5%**;
- Участии в учебном процессе – **62,5%**;
- Разработке образовательных программ и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие и удовлетворённость** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 9,2 балла, недостатков не выявлено.
2. **Теоретическая и практическая подготовка одинаково сильны** – обе получили высокие оценки (9,38 и 9,5) и признаны сильными сторонами подавляющим большинством.
3. **Ключевые компетенции оценены максимально** – особенно высоко отмечены дисциплина, решение задач и работа в нестандартных ситуациях (9,75).
4. **Работодатели ценят креативность и дисциплину** – эти качества востребованы наравне с профессиональными компетенциями.
5. **Высокий интерес к сотрудничеству в проектной деятельности и целевом обучении** – это создаёт возможности для интеграции реальных художественно-педагогических задач в учебный процесс.

3. Рекомендации

1. **Увеличить количество практических занятий** – как рекомендовано в открытых ответах, усилить практико-ориентированность, особенно в области изобразительного искусства и педагогики.
2. **Развивать проектную деятельность с участием работодателей** – использовать 100% готовность к сотрудничеству для создания совместных творческих и образовательных проектов.
3. **Активно внедрять целевое обучение** – учитывая высокий интерес (87,5%), разработать индивидуальные траектории для студентов, ориентированных на конкретные организации.
4. **Привлекать работодателей к преподаванию** – организовать мастер-классы и гостевые лекции от практикующих художников и педагогов для усиления прикладной направленности.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.